

ÖZGEÇMİŞ

1.Adı Soyadı: Zafer KESEBİR

2. Doğum Tarihi: 24. 02.1945

3.Ünvanı: Prof. Dr.

4. Öğrenim Durumu:

Lisans: İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi (Dış Ticaret ve Turizm Bölümü), 1968

Yüksek Lisans: Michigan State University, MBA(Pazarlama-İşletme), 1972

Doktora: İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi (Pazarlama), 1976

5. Akademik Ünvanlar:

Doçentlik Tarihi: Pazarlama-Reklamcılık-1980

Profesörlük Tarihi: Pazarlama-İşletme- 1988

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:

6.1. Yüksek Lisans Tezleri:

Gül GÖL (1988). *'Türkiye'de Girişimcilik ve Girişimciliğin Turizm Sektöründe Değerlendirilmesi'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Ali Alper YÜZER (1989). *'Sosyal Pazarlama Yaklaşımı Açısından Sosyal Amaçlı Reklam Kampanyaları ve Bir Uygulama: Türkiye Aşı Kampanyası 1985'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Ayşen KAPRAN (1997). *'Uluslararası Pazarlamada Serbest Bölgelerin Önemi ve Türkiye'nin Gümrük Birliğine Geçiş Sürecinde Serbest Bölgelerin Durumu'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Engin BAŞARAN (1997). *'Gümrük Birliği'nin Tüketiciyi Korumaya Yönelik Etkileri ve Beyaz Eşya Üzerine Bir Araştırma'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Sebahattin ÇELİK (1999). *'Pazarlamada Tutundurma Aracı Olarak Sponsorluk'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Yeliz KARAKAYA (2000). *'Politik Reklamcılık ve Bir Uygulama Örneği'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Ayça ERBAŞ (2006). *'Marka Sadakatinin Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkileri: Ayakkabı Sektöründe Klasik Ayakkabı Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Ahmet BAŞÇI (2006). *'Şehir Markası Yaratma Süreci ve İstanbul Şehir Markası için Bir Model Önerisi'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Deniz YILMAZ (2006). *'Sosyal Pazarlama Anlayışı ve Bir Uygulama'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Nurettin Ozan BAKIR (2007). *'Reklam Etkinliği Açısından Tanınmış Kişiler ve Bir Araştırma'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Barış Tolga EKİNCİ (2007). *'Yeşil Pazarlama Uygulamalarında Yaşanan Sorunlar ve Bir Örnek Uygulama'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Faruk ÇALIKUŞU (2008). *'İnternet Reklam Çeşitlerinin Tüketici Tutumları Açısından Karşılaştırılması'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Nurten Hande ALİGİL (2010). *'Bankacılık Hizmetlerinin Pazarlanmasında Banka Müşterilerinin Tercihlerini Belirleyen Unsurlar'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Yusuf CİVELEK (2010). *'Kar Amaçsız Kuruluşlarda Sosyal Pazarlama Yaklaşımında Yeni Trendeler ve Bir Uygulama'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Nedim ERGİL (2010). *'Kişi Marka Yaratma Süreci Ve Türkiye'deki Tiyatro Sanatçılarında Yönelik Bir Pilot Çalışma'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Kamer Ilgın ÇAKIROĞLU (2011). *'Siyasi Partilerin Marka Denkliğinin Oy Verme Niyetine Etkisi ve Bir Araştırma'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

6.2. Yüksek Lisans Projeleri:

Kenan DEMİR (2006). *'Türkiye'de Bilişim Sektörünün Tarihçesi: Geleceğe İlişkin Beklentiler'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Nilay EVİRGEN (2006). *'Ekonomik Kalkınmada Pazarlamanın Rolü'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Özge Başar KIZILCIKLIOĞLU (2006). *'Türkiye'de Özel Marka ve Bir Uygulama'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Dilara ŞAHİNÖZ (2006). *'Reklamların Tüketici Tercihleri Üzerindeki Etkileri'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Gülşen NALBANTOĞLU (2007). *'Türk Hazır Giyim Sektörü Sorunlarına Pazarlama ve Markalaşma Yönlü Yaklaşımlar'*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Bilge KARAMEHMET (2007). '*Reklamda Mizahın Kullanımı*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Murat DURSUN (2008). '*Marka Kavramı ve Marka Yaratma Stratejileri: Türkiye Giyim Sektöründe Bir Vaka Analizi*', Marmara Üniversitesi, SBE.

İsmail Bora ELBER (2008). '*Mağaza Atmosferi Yaratırken Tüketici Duyuları ve Etkileri*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Zeynep Ece BAYDAR (2008). '*Bütünleşik Pazarlama İletişimi İçinde Geleneksel Televizyon Reklamından Yeni Televizyon Reklamı Eğilimlerine Geçiş*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Tuğçe SÖNMEZ (2008). '*Pazarlama Kavramının Gelişim Sürecinde Pazarlama İletişimi Kavramının İncelenmesi*', Marmara Üniversitesi, SBE.

A.Barış HAZNEDAROĞLU (2009). '*Bütünleşik Pazarlama İletişimi İçinde Doğrudan Pazarlama ve Kişisel Bakım Ürünlerinde Diş Beyazlatma Ürünü için Bir Uygulama*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Zeren TURGAY (2009). '*Hizmet Pazarlamasında Kalite-Pilot Sektör: Halkla İlişkiler ve İletişim Danışmanlığı*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Fatma Gamze PEREK (2009). '*Global Markaların Yerel Pazarlara Girerken Kullandığı Bütünleşik Pazarlama Uygulamalar ve Bir Örnek: GAP*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Melis BAHAR (2010). '*Marka İmajı Kavramı ve Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Literatür Taraması*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Gülsün EROĞLU (2010). '*Müşteri İlişkileri Yönetiminin Marka Sadakatine Etkisi*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Fatih ŞENTÜRK (2011). '*Bütünleşik Pazarlama İletişimi Üzerine Saat Sektöründe Bir Uygulama*', Marmara Üniversitesi, SBE.

6.3. Doktora Tezleri

Sefer GÜMÜŞ (1991). '*Narenciye Ürünlerinin Dış Pazarlamasında Tanıtım Sorunları*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Nurhan TOSUN (1991). '*Çocuklara Yönelik Reklamların Etkileri ve Bir Araştırma*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Mert UYDACI (1999). '*İş Ahlakı Açısından Çevresellik ve Yeşil Pazarlama Anlayışı*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Cevahir UZKURT (2002). '*Kriz Dönemlerinde Pazar Yönlülük ve Stratejik Esnekliğin Firma Performansına Etkileri*', Marmara Üniversitesi, SBE.

Recep ÇİÇEK (2002). *‘İlişki Pazarlanmasının Uygulanması ve Hastane Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Sevgi GÖNÜLOĞLU (2003). *‘Yeni Ürün Geliştirmede Firmaların Karşılaştığı Sorunlar ve Bir Uygulama’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Yetkin BULUT (2007). *‘Tüketicilerin Satış Geliştirme Faaliyetlerine İlişkin Tutum ve Yarar Algılamaları’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Mehmet ALİKİŞİOĞLU (2007). *‘Satış Elemanlarının Satış Yöneticilerine Olan Güveninin Rolü’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Göksel ATIKELER (2007). *‘Perakende Sektöründe Teknolojik Yenilikler ve Bir Araştırma’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Evrin İldem DEVELİ (2008). *‘Sosyal Pazarlama Açısından Kamu Sektörü Reklamlarında Hedef Kitle Tutumu’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Aşkın Nurdan TÜMBEK (2009). *‘Bütünleşik Pazarlama Faaliyetleri ile İnanç Turizmini Geliştirerek Yabancı Yatırımın Çekilmesi ve Antalya Örneği’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Faruk BAŞTÜRK (2009). *‘Marka Kişiliği Kuramında Arketip Yaklaşımı’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Oylum Korkut ALTUNA (2010). *‘Büyük Alışveriş Merkezlerinin Tüketici Algısına Göre Konumlandırılması ve Bir Araştırma’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Ceyda AYSUNA (2011). *‘Dağıtım Kanallarında Bağlılığı Etkileyen Faktörler ve Bağlılığın Uzun Dönemli İlişki Odaklılıktaki Rolü’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Ayça Can KIRGIZ (2011). *‘Şehir Markalaşmasının Pazarlama Estetiği ile Desteklenmesi ve İstanbul Örneği’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Mehtap ULUCEVİZ (2012). *‘Endüstriyel Pazarlarda Alıcı-Satıcı İlişkilerinde Tedarikçiden Duyulan Memnuniyeti Sağlamada Güven ve Hizmet Kalitesinin Rolü: Ampirik Bir Araştırma’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

Nurettin Ozan BAKIR (2012). *‘Tüketicilerin Alışveriş Merkezini Tercih Etme Nedenleri, İlgilenimleri, İlişkiyi Sürdürme İsteği ve Sadakati Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi ve Bir Araştırma’*, Marmara Üniversitesi, SBE.

7. Yayınlar:

7.1. Uluslararası SCI&SSCI dışı hakemli dergide yayınlanan makale:

Kesebir, Z. (1991), *‘Marketing Segmentation as a Strategy’ The Journal of Contemporary Management*, Sayı: 4 Cilt. 1, s. 111-117.

7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiri

Arslan, M.F, Gegez, E, Kesebir, Z, Yalçın, A.F(2008), *'Drivers of E-Loyalty for Virtual Stores: A Pilot Study in Turkey'*, 15th Annual Conference Of European Institute of Retailing and Service Studies, Zagreb, Croatia,14-17 July 2008

7.3. Ulusal Makaleler

Kesebir. Z ve Çiçek, R. (2006), *'Taklit Mal ve Korsan Satışı'*, Pazarlama Dünyası Dergisi, Yıl:20, Sayı: 2 Mart,Nisan

Kesebir. Z (1986), *'Halde Büyük Kaçak Var'*, Milliyet Gazetesi, Düşünenlerin Düşüncesi Köşesi, 11.Ocak. 1986

Kesebir. Z. (1985), *'Pazarlama Zincirlerinde Hallerin Rolü ve Taraflar Açısında Sorunlar'*, Dünya Gazetesi, 4.Ekim.1985

Kesebir. Z. (1985), *'Hallerin Pazarlama Zincirindeki Rolü'*, Güneş Gazetesi, 21.Ekim.1985

Kesebir. Z. (1983), *'Pazarlama Stratejilerinde Ortaya Çıkan Başlıca Farklılıklar'*, Dünya Gazetesi, 21.Şubat.1983

Kesebir. Z. (1983), *'Pazarlama Sektörümüzde Gelişme Sorunu'*, Rapor Gazetesi, 14. Kasım.1983

Kesebir. Z. (1975), *'Pazarlama Faaliyetleri Dağıtımında Bir Optimizasyon Denemesi'*, İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi, Sayı:1, Cilt:1, s. 161-176

Kesebir. Z. (1974), *'Fiziksel Dağıtım Maliyet Analizlerinde Optimal Bir Sisteme Doğru'*, , İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi, Sayı:1, Cilt:1, s. 161-176

Kesebir. Z. (1974), *'Türkiye'de Reklam Anlayışı ve Sektör Sorunları Üzerine Bir İnceleme'*, , İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi, Sayı:2, Cilt:1, s. 79-88

7.3. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiri

Kesebir, Z, ve Çiçek, R. (2002), *'İlişkilere Dayalı Pazarlama ve Özel Hastaneler de Uygulanmasına İlişkin Bir Araştırma'*, 5.Ulusal Sağlık Kuruluşları ve Hastane Yönetimi Sempozyumu, Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir,s.293-304

7.4. Ulusal Kitaplar

Kesebir, Z. (1986), *Pazar Bölümleme Stratejisi*, Matbaa Meslek Lisesi Yayını, İstanbul

Kesebir, Z. ve Diğerleri. (1989), *Turizm Eğitiminde Nitelik Araştırması*, M.Ü Araştırma Fonu Yayınları, İstanbul

Kesebir, Z. (1998), *Çağdaş Pazarlamada Reklamcılık Prensipleri*, M.Ü. İşletme Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkezi, İstanbul

7.6. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiriler

Kesebir, Z. (1980), 'Türkiye'de Reklam Sorununa Bir Yaklaşım', Kolokyum Tebliği

Kesebir, Z. (1983), '*Tüketicinin Korunması*', Türk Standartları Enstitüsü, Panel Tebliği, Ankara, 12. Mayıs. 1983

Kesebir, Z. (1984), '*Hallerle İlgili Mevzuat ve Yapılması Önerilen Değişiklikler*', Hallerin Pazarlama Zincirindeki Rolü Sempozyumu, İstanbul Türk Ticaret Odası, 3.Ekim.1984

Kesebir, Z. (1984), '*Türk Reklamcılığında Yasal Düzenlemeler*', Reklamcılık Paneli, AISEC ve Marmara Üniversitesi İşbirliği, 2.Mayıs.1984

Kesebir, Z. (1984), '*Toptancı Halleri Kanun Teklifi*', İstanbul Ticaret Odasına Sunulan Kanun Teklifi,20.Kasım.1984

Kesebir, Z. (1986), '*Türk Deniz İşletmeciliğinde Eğitim Sorunu ve Bir Öneri*', İstanbul Deniz Ticaret Odası, Panel Tebliği, 24.Aralık.1986

Kesebir, Z. (2008), '*Dünden Bugüne Reklamcılık*', Türkiye'de Reklamcılığın Geleceği Sempozyumu, Marmara Üniversitesi, 2. Mart.2008

8. Diğer Yayınlar

Zafer Kesebir, (2007). '*Bilimsel İlerleme Sürecinde Akademik Dergilerin Önemi*', Öneri Dergisi, Sayı: 27 Yıl:13, Cilt:7, Ocak Sayısı

Zafer Kesebir (2007). '*Sosyal Bilimler Enstitülerinin Verimliliği ve Eğitim Kalitesine Farklı Bir Yaklaşım*', Öneri Dergisi, Sayı: 28 Yıl:14, Cilt:7, Haziran Sayısı

Zafer Kesebir (2008). '*Sosyal Bilimlerde Disiplin Sınırlarının Ötesine Geçmek: Çok Disiplinlik ve Disiplinler Arasılık*', Öneri Dergisi, Sayı: 30 Yıl:15, Cilt:8, Haziran Sayısı

Zafer Kesebir (2009). '*Küresel Kriz ve Sosyal Bilimler*', Öneri Dergisi, Sayı: 31 Yıl:15, Cilt:8, Ocak Sayısı

Zafer Kesebir (2010). *'Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Sivil Toplum Kuruluşlarının Rolü*, Öneri Dergisi, Sayı: 33 Yıl:16, Cilt:9, Ocak Sayısı

Zafer Kesebir (2010). *'Ekonomik ve Toplumsal Fayda Yaratma Yönleriyle Sosyal Bilimler'*, Öneri Dergisi, Sayı: 34 Yıl:17, Cilt:9, Temmuz Sayısı

Zafer Kesebir (2011). *'Bilimsellik İddiası Taşıyan Çalışmalardan Emin Olmak'*, Öneri Dergisi, Sayı: 35 Yıl:17, Cilt:9, Ocak Sayısı

9. Projeler

'Tüketicilerin Alışveriş Merkezini Tercih Etme Nedenleri, İlgilenimleri, İlişkiyi Sürdürme İsteği ve Sadakati Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi ve Bir Araştırma', Marmara Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Yayını, 2012

10. İdari Görevler

M.Ü. Sivil Toplum Kuruluşları Araştırma Merkezi Müdürü (2008-2011)

M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü (2004-2011)

Marmara Çağdaş Bilimler Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi (2006- devam)

M. Ü. Bilimsel Araştırmalar Projeleri Deđerlendirme Komisyon Başkanlığı (2005-2011)

M.Ü. Adına Hakemli Öneri Dergisi Sahipliđi (2005-2011)

Global Pazarlama Tezsiz Yüksek Lisans Program Koordinatörü (2005-2012)

M.Ü. Senato Üyesi (2004-2011)

M.Ü. Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı Başkanı (1997-1998)

M.Ü. Senato Üyesi (1992-1996)

M.Ü. Yönetim Kurulu Üyesi (1992-1996)

M.Ü. Yabancı Diller Bölüm Başkanı (1990-1995)

M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı (1983-1985)

11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

Türkiye Pazarlama Derneđi Kurucu Üyesi

Michigan State Türkiye Mezunları Derneđi Üyesi

Türkiye Tüketici Koruma Derneđi 2. No' lu Onur Üyesi

İşletme Bilimleri Araştırma Uygulama Merkezi Kurucu Üyesi

İstanbul YMMO Üyesi

12.Ödüller.

1997 Yılında Danışmanlığını Yürüttüğü ‘Gümrük Birliğinin Tüketiciyi Korumaya Yönelik Etkileri ve Beyaz Eşya Üzerine Bir Araştırma’ isimli Yüksek Lisans Tezine verilen Cumhurbaşkanlığı Özel Ödülü verilmiştir.

2008-2009 ve 2009-2010 yıllarında Müdürlüğünü yaptığı Sosyal Bilimler Enstitüsü’ne Uluslararası Palmes Ödülü verilmiştir.

13. Son İki Yılda Verilen Dersler

2009-2010 Yılı ve 2010 -2011 Yılı Güz Dönemi

Yüksek Lisans

Girişimcilik	3 Kredi Teorik
Temel Pazarlamadan Global Perspektiflere	2 Kredi Teorik
Uluslar arası Ticarete Pazar Araştırmaları	2 Kredi Teorik
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	4 Kredi Teorik

Doktora

Bütünleşik Pazarlama İletişimi Kuramları	4 Kredi Teorik
--	----------------

2009-2010 Yılı ve 2010 -2011 Yılı Bahar Dönemi

Yüksek Lisans

Girişimcilik Uygulamaları	3 Kredi Uygulama
---------------------------	------------------

Doktora

Bütünleşik Pazarlama İletişimi Uygulamaları	4 Kredi Uygulama
---	------------------