

PROF. DR. FİLİZ OTAY DEMİR
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

İletişim Bilgileri:



filizotay@maltepe.edu.tr



+90216 626 10 50 – 2700



İletişim Fakültesi A 402

Eğitim Bilgileri:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Kamu Yönetimi	Selçuk Üniversitesi	1993
Yüksek Lisans	Yönetim Bilimleri	Selçuk Üniversitesi	1995
Doktora	Reklamcılık ve Halkla İlişkiler	Anadolu Üniversitesi	2003

Akademik Ünvanlar:

	Alan	Üniversite	Yıl
Yardımcı Doçent	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Maltepe Üniversitesi	2004-2010
Doçent	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Maltepe Üniversitesi	2010-2015
Profesör	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Maltepe Üniversitesi	2015-

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:

-Yüksek Lisans Tezleri

- “Tüketim Toplumunda Değişen Erkek İmajı ve Reklamlara Yansımaları”, Seda Erel, Yüksek Lisans Tezi, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Sinema ve Televizyon Anabilim Dalı, İstanbul, 2007.

- “Postmodernite Bağlamında Bireyselleşme ve Marka İlişkisi: Sinema Filmlerinde Starbucks Cafe Tüketicilerinin Kimlik Analizi”, Dilge Kodak, Yüksek Lisans Tezi, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Pazarlama İletişimi Anabilim Dalı, İstanbul, 2011.

- Doktora Tezleri:

- “Lüks Tüketim Algısı ve Lüks Tüketim Odaklı Tüketici Davranışları Üzerine Bir Araştırma”, Saba Gamze Oral, Doktora Tezi, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İstanbul, 2014.
- “Marka Kişiliği Çerçevesinde Arketip Yaklaşımı Yoluyla Reklamlarda Hikâye Anlatımı”, Erhan Ayberk, Doktora Tezi, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İstanbul, 2014.
- “Tüketim Kültürü Bağlamında Üretici - Tüketici - Kavramsal Marka İlişkisi: Simüle Edilmiş Yaşam Alanları”, Hilal Kılıç, Doktora Tezi, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İstanbul, 2014.
- “Müşteri İlişkileri Yönetiminde Kültür Faktörü ve Sağlık Alanında Bir Uygulama”, Aysen Yalın, Doktora Tezi, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İstanbul, 2014.

Yayınlar:

- Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- “Student-Centered Volunteering in the University System: The Case of CCE at Oregon State University”, (Filiz Otay Demir; Sunil Khanna & Emily Bowling) Journal of Educational and Social Research, Vol. 5, No: 1, 2015, s. 103-112.
- “Talk's about the Saving Discourse of 'Türkiye İş Bankası' at Consumer Society: A Rebellion against Mainstream or a Nostalgic Branding?” (Filiz Otay Demir & Meltem Çiçek) Mediterranean Journal of Social Science, Vol. 6, No: 1, 2015, s. 443-452.
- “Marketing Communication Analysis in the Websites Belonging to the First 500 and the Second 500 Greatest Industrial Institutions of Turkey”, The Review of Social, Economic and Business Studies, 7/8, s. 83-99.
- “Strategies of Crisis Management and Crisis Communication”, The Review of Social, Economic and Business Studies, 10/11, Fall 2008-2009.

- “The World Wide Web as Media for Public Relations: The Case Study of Organizations Use of the Internet in Turkey” (Filiz Otay Demir & Yalçın Kırdar), The Review of Social, Economic and Business Studies, 7/8, s. 135-150.
- “Consumer Relations Management: CRM” (Filiz Otay Demir & Yalçın Kırdar), The Review of Social, Economic and Business Studies, 7/8, s. 293-308.
- “Personality Metaphor at Corporate Reputation Measurement”, The Review of Social, Economic and Business Studies, 9/10, s. 247-262.

- Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve/veya bildiri kitabında yayımlanan bildiriler:

- “Indirect Integration of Social Responsibility into Communication Education”, Enabling Responsibility Living PERL’s International Conference, Istanbul, Turkey March 14-15, 2011.
- “Sport Sponsorships in Global Growth Strategy: The Case of Turkish Airlines”, (Filiz Otay Demir & Şaban Kızıldağ) 10th International Marketing Trends Conference, Paris, France, January 20-22, 2011.
- “The Reflection of The East-West Dichotomy on Turkish Public Diplomacy: The Case of Davos Summit”, (Filiz Otay Demir & Burcu Kaya Erdem) 17th International Public Relations Research Symposium, BledCom, Bled, Slovenia, July 2-3, 2010.
- “Define the Children as an ‘Actor’: Children-Centered Social Responsibility Approaches” 4th International Children and Communication Congress “Children under Risk” Istanbul University, Istanbul, 22-24 October 2007.
- “Tobacco Industry, Social Responsibility and Internal Conflict”, 5th International Symposium Communication in the Millennium, Indiana University, Bloomington, Indiana, USA, May 16-18, 2007.
- “Internet as Crisis Communication Tool: Avian Influence (Bird Flu) Crisis Case” (Filiz Otay Demir & Yalçın Kırdar). I. International Communication Symposium, “Globalization and New Media Politics” Girne Amerikan University, Girne, KKTC, 4 – 5 May, 2006.
- “An Alternative Model for Measuring PR Effectiveness”, 8th International Public Relations Research Conference, Best Western South Miami, South Miami, FL, USA, March 10-March 13, 2005.
- “The Applications and Points of View of Public Relations Agencies and Their Clients on Effectiveness Measurement in Public Relations: A Corporative Analysis”, 7th International Public Relations Research Conference, Best Western South Miami, South Miami, FL, USA, March 11-March 14, 2004.

- Ulusal dergilerde yayımlanan makaleler:

- “Conflicts of Consumers’ Actual and Ideal Self-Image Cases of Dove of Real Beauty Campaign and self-Esteem Programme” (Filiz Otay Demir & Dilge Kodak), İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 43, s. 55-75 (2012)
- “Hayırseverlik Pazarlaması ‘Hayırseverlik’ Temelinde Yönetilen Kuruluşların Rekabet Unsurları ve ‘Diabetes UK’ Örneği”, Pİ Dergisi, Güz 2011/04, s. 48-51.
- “Ülke Orijininin Marka Kimliğine Yansıması: IKEA Örneği”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, s. 28.
- “Kriz İletişim Aracı Olarak İnternet: Kuş Gribi Krizi Örneği” İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, s. 29.
- “Müşteri Sosyalizasyonunda Marka Toplulukları: Harley Sahipleri Türkiye Grubu Örneği” İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 32, s. 115-128 (2008).
- “Pazarlamanın Nostalgik Oyunu: Retro Markalama”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 33, 43-54 (2008).
- “Feminization of the Corporate ‘Social Responsibility’ (CSR) in Turkey”, (Filiz Otay Demir & Nazan Haydari Pakkan), Marmara İletişim Dergisi, 15, s. 135-149 (2009).

- Yazılan kitaplar ve bölümler:

-Kitap Editörlükleri

- Mistik Pazarlama, (ed. Filiz Otay Demir) MediaCat Yayınları, İstanbul, 2011.
- Markoloji Markaya Dair Her şey, (ed. Filiz Otay Demir) Mavna Yayınları, İstanbul, 2012.
- SADE/CE Tüketim Olgusu Üzerine Denemeler, (ed. Filiz Otay Demir) Remzi Kitabevi, İstanbul, 2015.

-Kitap Bölümleri

- “Modern Masallar; Sembolik Tüketim ve Kimlik İnşası”, SADE/CE Tüketim Olgusu Üzerine Denemeler, (sf. 55-69) (ed. Filiz Otay Demir) Remzi Kitabevi, İstanbul, 2015.
- “Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme”, Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Ünite 8, (sf. 111-126) Anadolu Üniversitesi Yayın No:1383, AÖF Yayın No:750, 2012.

- “Halkla İlişkiler ve Yönetim”, AÖF Halkla İlişkiler Yönetimi, Birinci Bölüm, (sf. 2-26) Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları 2012.
- “Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri ve Örgütlenmesi”, Halkla İlişkiler Yönetimi, Üçüncü Bölüm, (sf. 56-86) Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları 2012.
- “Marka Olgusu”, Markaloji Markaya Dair Her şey, (sf.45-66) Mavna Yayınları, İstanbul, 2012.

- Diğer yayınlar:

- “Alaturka Markalar”, İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>
- “Metro Seksüeller”, İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>
- “Yoksa IKEA İsveçlilik mi İhraç Ediyor?”, İş Dünyası Yazıları <http://www.kadinlararasi.com>
- “Farklılaşmanın En Önemli Yollarından Birisi: Müşteri İlişkileri Yönetimi”, İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>
- “El Yapımı”, İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>
- “Girls Night Out”, İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>
- “Geleceğin Müşterileri”, İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>

Projeler:

-Yurtdışı Eğitim Hareketliliği

- Erasmus Training Programme, Diabetes UK London Office, 20-24 Haziran 2011, Londra, İngiltere.
- Erasmus Teaching Programme, Rotterdam University Hogeschool, 19-23 Mart 2012, Rotterdam, Hollanda.
- Erasmus Training Programme, London South Bank University, Master Programme of Management in Civil Society, 26-30 Kasım 2012, Londra, İngiltere.
- Erasmus Teaching Programme, Escola d’Art i Superior de Disseny Serra i Abella, 3-7 Haziran 2013, Barselona, İspanya.
- Erasmus Training Programme, Leeds Metropolitan University, Center for Public Relations Studies, 12-16 Mayıs 2014, Leeds, İngiltere.
- Erasmus Training Programme, Stockholm University Business School, 10-13 Mayıs 2015, Stockholm, İsveç.

- Erasmus Programme, Malmö University Faculty of Technology and Sociology, 10-13 Mayıs 2017, Malmö, İsveç.

-Yurtdışı Misafir Öğretim Üyeliği

- TÜBİTAK Yurt Dışı Araştırma Bursu çerçevesinde Misafir Öğretim Üyeliği, Oregon State University, Collage of Public Health and Humane Sciences, Haziran-Ağustos 2014, Corvallis, Oregon, ABD.

-Çalıştaylar ve Seminerler

- Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi “Dijital gerçeklikte Halkla İlişkilerin Evrimi” Çalıştayı, 24-25 Nisan 2017, (Konuşmacı: Filiz Otay Demir), “Halkla İlişkiler Eğitiminde İnterdisipliner Yaklaşım”, 24 Nisan 2017.
- T.C. Sağlık Bakanlığı, Sağlık İletişimi Çalıştayı, 24-25 Kasım 2011, Ankara.
- İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Turizm Master Planı Birinci Arama Konferansı, (Moderatör: Filiz Otay Demir) 26-27 Ekim 2011, İstanbul.
- İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Turizm Master Planı İkinci Arama Konferansı, (Moderatör: Filiz Otay Demir) 9-10 Haziran 2012, Sapanca, Sakarya.
- PR Professional İletişim ve Halkla İlişkiler Seminerleri, Boğaziçi Üniversitesi 22 Mart – 1 Nisan 2010, (Konuşmacı: Filiz Otay Demir), “Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar; Halkla İlişkilere Adım Adım”, 22 Mart 2010.

İdari Görevler ve Danışmanlıklar:

- Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Dekan (2016-mevcut)
- Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanlığı (2007 -2016).
- Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Program Başkanlığı (2007 - mevcut).
- Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı Başkanlığı (2012 - mevcut).
- Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi Erasmus Koordinatörlüğü (2011-2012)
- Maltepe Üniversitesi Senatosu, İletişim Fakültesi Senatörlüğü (2010 -2012)

Son İki Yılda Verdiđi Lisans Ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler:

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Teorik	Uygulama
2016-2017 Güz Yarıyılı			
	HİT 301 Halkla İlişkiler Kampanyaları	1	2
	HİT 405 Bitirme Projesi 1	2	6
	HİT 613 Tüketim Felsefesi (doktora)	3	0

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Teorik	Uygulama
2016-2017 Bahar Yarıyılı			
	HİT 221 Marka İletişim Stratejileri	1	2
	HİT 361 Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme	1	2
	HİT 406 Bitirme Projesi 2	2	6
	HİT 620 Marka İletişimi Yönetimi (doktora)	3	0

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Teorik	Uygulama
2015-2016 Güz Yarıyılı			
	HİT 301 Halkla İlişkiler Kampanyaları	1	2
	HİT 405 Bitirme Projesi 1	2	6
	PRP 217 Brand Communication Strategies	3	0
	HİT 613 Tüketim Felsefesi (doktora)	3	0

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Teorik	Uygulama
2015-2016 Bahar Yarıyılı			
	HİT 221 Marka İletişim Stratejileri	1	2
	HİT 406 Bitirme Projesi 2	2	6
	HİT 361 Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme	1	2
	HİT 620 Marka İletişimi Yönetimi (doktora)	3	0