

Adı Soyadı: Filiz Otay DEMİR

Unvanı: Doçent Doktor

Öğrenim Durumu:

| Derece | Alan | Üniversite | Yıl |
|---------------|---------------------------------|----------------------|------|
| Lisans | Kamu Yönetimi | Selçuk Üniversitesi | 1993 |
| Yüksek Lisans | Yönetim Bilimleri | Selçuk Üniversitesi | 1995 |
| Doktora | Reklamcılık ve Halkla İlişkiler | Anadolu Üniversitesi | 2003 |

Eğitim

Doktora

Anadolu Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı. Tez Başlığı: "Halkla İlişkilerde Ölçümleme ve Değerlendirme".

Yüksek Lisans

Selçuk Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı, Tez Başlığı: "Televizyon Haberlerinin Halkla İlişkiler Açısından Değerlendirilmesi".

Lisans

Selçuk Üniversitesi. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü.

Görev Yerleri

Maltepe Üniversitesi. İletişim Fakültesi. (Doçent) 2010 -

Maltepe Üniversitesi. İletişim Fakültesi. (Yardımcı Doçent) 2004 - 2010

Anadolu Üniversitesi. İletişim Fakültesi. (Araştırma Görevlisi) 1998-2003.

Selçuk Üniversitesi. İletişim Fakültesi. (Araştırma Görevlisi) 1994-1998.

İdari Sorumluluklar ve Görevler

Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanlığı (2007 -).

Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Program Başkanlığı (2007 -).

Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı Başkanlığı (2012 -).

Maltepe Üniversitesi Senatosu, İletişim Fakültesi Senatörlüğü (2010 -2012)

Araştırma ve Çalışma Alanları

Halkla ilişkiler, marka iletişimi yönetimi, pazarlama iletişimi, sosyal sorumluluk, proje yönetimi, gönüllülük.

Yürütülen Dersler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programında; Stratejik Pazarlama İletişimi; Tüketim Felsefesi; Marka İletişimi Yönetimi.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Lisans Programında; Marka İletişim Stratejileri, Halkla İlişkiler Kampanyaları; Halkla İlişkilere Giriş; Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme.

İngilizce olarak Yürütülen Dersler Mysticism and Marketing; Marketing Communications; Brand Communication' Strategies, PR Campaigns.

Yayın Listesi

Uluslararası Bilimsel Dergilerde Yayınlanmış Makaleler

1. "Student-Centered Volunteering in the University System: The Case of CCE at Oregon State University", (Filiz Otay Demir; Sunil Khanna & Emily Bowling) Journal of Educational and Social Research, Vol. 5, No: 1, 2015, pp. 103-112.
2. "Talk's about the Saving Discourse of 'Türkiye İş Bankası' at Consumer Society: A Rebellion against Mainstream or a Nostalgic Branding?" (Filiz Otay Demir & Meltem Çiçek) Mediterranean Journal of Social Science, Vol. 6, No: 1, 2015, pp. 443-452.

Sunulmuş Uluslar arası Bildiriler

1. "Indirect Integration of Social Responsibility into Communication Education", **Enabling Responsibility Living PERL's International Conference**, *Istanbul, Turkey* March 14-15, 2011.
2. "Sport Sponsorships in Global Growth Strategy: The Case of Turkish Airlines", (Filiz Otay Demir & Şaban Kızıldağ) **10th International Marketing Trends Conference**, *Paris, France*, January 20-22, 2011.
3. "The Reflection of The East-West Dichotomy on Turkish Public Diplomacy: The Case of Davos Summit", (Filiz Otay Demir & Burcu Kaya Erdem) **17th International Public Relations Research Symposium**, *BledCom, Bled, Slovenia*, July 2-3, 2010.
4. "Çocuğu Aktör Olarak Tanımlamak: Çocuk Odaklı Sosyal Sorumluluk Yaklaşımları", **4. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi**, *İstanbul Üniversitesi, İstanbul*, 22-24 Ekim 2007.
5. "Tobacco Industry, Social Responsibility and Internal Conflict", **5th International Symposium Communication in the Millennium**, *Indiana University, Bloomington, Indiana, USA*, May 16-18, 2007.

6. "Kriz İletişimi Aracı Olarak İnternet: Kuş Gribi Krizi Örneği" (Filiz Otay Demir & Yalçın Kırdar). **I. International Communication Symposium, Girne Amerikan Üniversitesi, Girne, KKTC, 4 – 5 May, 2006.**
7. "An Alternative Model for Measuring PR Effectiveness", **8th International Public Relations Research Conference, Best Western South Miami, South Miami, FL, USA, March 10-March 13, 2005.**
8. "The Applications and Points of View of Public Relations Agencies and Their Clients on Effectiveness Measurement in Public Relations: A Corporative Analysis", **7th International Public Relations Research Conference, Best Western South Miami, South Miami, FL, USA, March 11-March 14, 2004.**

Kitap Editörlükleri

1. **Mistik Pazarlama**, (ed. Filiz Otay Demir) *MediaCat Yayınları*, İstanbul, 2011.
2. **Markaloji Markaya Dair Her şey** (ed. Filiz Otay Demir) *Mavna Yayınları*, İstanbul, 2012.

Kitap Bölümleri

1. "Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme", **Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar**, Ünite 8, (sf. 111-126) Anadolu Üniversitesi Yayın No:1383, AÖF Yayın No:750, 2012.
2. "Halkla İlişkiler ve Yönetim", **AÖF Halkla İlişkiler Yönetimi**, Birinci Bölüm, (sf. 2-26) Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları 2012.
3. "Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri ve Örgütlenmesi", **Halkla İlişkiler Yönetimi**, Üçüncü Bölüm, (sf. 56-86) Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları 2012.
4. "Marka Olgusu", **Markaloji Markaya Dair Her şey**, (sf.45-66) Mavna Yayınları, İstanbul, 2012.

Ulusal Bilimsel Dergilerde Yayınlanmış Makaleler

1. "Conflicts of Consumers' Actual and Ideal Self-Image Cases of Dove of Real Beauty Campaign and self-Esteem Programme" (Filiz Otay Demir & Dilge Kodak), **İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**, 43, s. 55-75 (2012)

2. "Hayırseverlik Pazarlaması 'Hayırseverlik' Temelinde Yönetilen Kuruluşların Rekabet Unsurları ve 'Diabetes UK' Örneği", **Pİ Dergisi**, Güz 2011/04, s.48-51.
3. "Marketing Communication Analysis in the Websites Belonging to the First 500 and the Second 500 Greatest Industrial Institutions of Turkey", **The Review of Social, Economic and Business Studies**, 7/8, s.83-99.
4. "Kriz Yönetim Stratejileri ve Kriz İletişimi", **The Review of Social, Economic and Business Studies**, 10/11, Fall 2008-2009.
5. "The World Wide Web as Media for Public Relations: The Case Study of Organizations Use of the Internet in Turkey" (Filiz Otay Demir & Yalçın Kırdar), **The Review of Social, Economic and Business Studies**, 7/8, s.135-150.
6. "Müşteri İlişkileri Yönetimi: CRM" (Filiz Otay Demir & Yalçın Kırdar), **The Review of Social, Economic and Business Studies**, 7/8, s.293-308.
7. "Kurumsal İtibar Ölçümünde Kişiselleştirme Metaforu", **The Review of Social, Economic and Business Studies**, 9/10, s.247-262.
8. "Ülke Orijininin Marka Kimliğine Yansıması: IKEA Örneği", **İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**, S.28.
9. "Kriz İletişim Aracı Olarak İnternet: Kuş Gribi Krizi Örneği" **İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**, S.29.
10. "Müşteri Sosyalizasyonunda Marka Toplulukları: Harley Sahipleri Türkiye Grubu Örneği" **İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**, 32, 115-128 (2008).
11. "Pazarlamanın Nostaljik Oyunu: Retro Markalama", **İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**, 33, 43-54 (2008).
12. "Feminization of the Corporate 'Social Responsibility' (CSR) in Turkey", (Filiz Otay Demir & Nazan Haydari Pakkan), **Marmara İletişim Dergisi**, 15, 135-149 (2009).

Yurt Dışı Teaching and Training

1. Erasmus Training Programme, **Diabetes UK London Office**, 20-24 Haziran 2011, Londra, İngiltere.
2. Erasmus Teaching Programme, **Rotterdam University Hogeschool**, 19-23 Mart 2012, Rotterdam, Hollanda.
3. Erasmus Training Programme, **London South Bank University, Master Programme of Management in Civil Society**, 26-30 Kasım 2012, Londra, İngiltere.

4. Erasmus Teaching Programme, **Escola d'Art i Superior de Disseny Serra i Abella**, 3-7 Haziran 2013, Barselona, İspanya.
5. Erasmus Training Programme, **Leeds Metropolitan University**, Center for Public Relations Studies, 12-16 Mayıs 2014, Leeds, İngiltere.

Yurtdışı Misafir Öğretim Üyeliği

TUBİTAK Yurt Dışı Araştırma Bursu çerçevesinde Misafir Öğretim Üyeliği, Oregon State University, Collage of Public Health and Humane Sciences, Haziran-Ağustos 2014, Corvallis, Oregon, ABD.

Köşe Yazıları

1. "Alaturka Markalar", İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>
2. "Metro Seksüeller", İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>
3. "Yoksa IKEA İsveçlilik mi İhraç Ediyor?", İş Dünyası Yazıları <http://www.kadinlararasi.com>
4. "Farklılaşmanın En Önemli Yollarından Birisi: Müşteri İlişkileri Yönetimi", İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>
5. "El Yapımı", İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>
6. "Girls Night Out", İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>
7. "Geleceğin Müşterileri", İş Dünyası Yazıları, <http://www.kadinlararasi.com>

Çalıştaylar ve Seminerler

1. T.C. Sağlık Bakanlığı, **Sağlık İletişimi Çalıştayı**, 24-25 Kasım 2011, (Katılımcı: Filiz Otay Demir)Ankara.
2. İstanbul Büyük Şehir Belediyesi, **İstanbul Turizm Master Planı Birinci Arama Konferansı**, (Moderatör: Filiz Otay Demir) 26-27 Ekim 2011, İstanbul.
3. İstanbul Büyük Şehir Belediyesi, **İstanbul Turizm Master Planı İkinci Arama Konferansı**, (Moderatör: Filiz Otay Demir) 9-10 Haziran 2012, Sapanca, Sakarya.
4. PR Professional İletişim ve Halkla İlişkiler Seminerleri, **Boğaziçi Üniversitesi** 22 Mart – 1 Nisan 2010, Filiz Otay Demir, "Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar; Halkla İlişkilere Adım Adım", 22 Mart 2010.

Yönetilmiş Tezler

Master Tezleri

1. "Tüketim Toplumunda Değişen Erkek İmajı ve Reklamlara Yansıması", *Seda Erel*, **Yüksek Lisans Tezi**, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Sinema ve Televizyon Anabilim Dalı, İstanbul, 2007.
2. "Postmodernite Bağlamında Bireyselleşme ve Marka İlişkisi: Sinema Filmlerinde Starbucks Cafe Tüketicilerinin Kimlik Analizi", *Dilge Kodak*, **Yüksek Lisans Tezi**, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Pazarlama İletişimi Anabilim Dalı, İstanbul, 2011.

Doktora Tezleri

1. "Lüks Tüketim Algısı ve Lüks Tüketim odaklı Tüketici Davranışları üzerine bir Araştırma", *Saba Gamze Oral*, **Doktora Tezi**, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İstanbul, 2014.
2. "Marka kişiliği Çerçevesinde Arketip Yaklaşımı Yoluyla Reklamlarda Hikâye Anlatımı", *Erhan Ayberk*, **Doktora Tezi**, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İstanbul, 2014.
3. "Tüketim Kültürü Bağlamında Üretici - Tüketici - Kavramsal Marka İlişkisi: Simüle Edilmiş Yaşam Alanları", *Hilal Kılıç*, **Doktora Tezi**, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İstanbul, 2014.
4. "Müşteri İlişkileri Yönetiminde Kültür Faktörü ve Sağlık Alanında Bir Uygulama", *Aysen Yalın*, **Doktora Tezi**, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İstanbul, 2014.