

**DOÇ. DR. Gürdal Ülger**  
*Halkla İlişkiler ve Tanıtım (İngilizce) Bölümü*

**İletişim Bilgileri:**



[gurdalulger@maltepe.edu.tr](mailto:gurdalulger@maltepe.edu.tr)



+90216 626 10 50 – 2737



İletişim Fakültesi A 508

**Eğitim Bilgileri:**

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Bilkent Üniversitesi	Yabancı Diller (Filoloji)	1992
Yüksek Lisans	Marmara Üniversitesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1995
Doktora	Marmara Üniversitesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	2001

**Akademik Ünvanlar:**

	Alan	Üniversite	Yıl
Yardımcı Doçent	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Trakya Üniversitesi	2004
Doçent	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Maltepe Üniversitesi	2015
Profesör			

## Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:

### **- Yüksek Lisans Tezleri:**

**1.Duygu Ezber,** “Hizmet Sektöründe İnsan Kaynakları Süreçlerinin ve Kurum İçi İletişiminYönetici gelişimindeki Yeri” 2014

**2.Mehtap Benli,”** Sosyal Medyanın İnsan Kaynakları Yönetimine Etkisinin İncelenmesi” 2014

**3.Nuran Karaağaoğlu,** “Sivil Havacılık Alanındaki Sektör Beklentileri ve İstihdam Taleplerinin Akademik Programların Oluşturulmasında Etkisi: YÖK-SHGM Sivil Havacılık Eğitim Komisyonu Çalışmaları” 2015

**4.Salim Tolon,** “Spor Endüstrisinde Etkinlik Pazarlaması: Galatasaray Spor Klübü Örneği” 2014

**5.Serdar Angün,”** Çevrimiçi (Online) Alışverişte Farklı Toplumların Riskleri Algılamasına Dair Bir Çalışma” 2016

**6.İbrahim Can Kıran,** “Post-Modern Pazarlama Yöntemlerinin Veteriner İlaçları Sektöründe Kullanımı”( Devam Rdiyor)

### **- Doktora Tezleri:**

1. Özer ANAR (2014), “Gerçeğin Televizyonda Yeniden Üretimi; Televizyon Futbolu Örneği” Maltepe Üniversitesi, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Doktora Programı.
2. Emel Tozlu (2015), “Siyasal Halkla İlişkilerin Seçmen Oy Verme Davranışları Üzerine Etkisi” Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı,Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı
3. Meltem Çiçek,(2015), “Şiir Aracılığıyla Kamuoyuna İdeolojik Mesaj Aktarımı” Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı,Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Program
4. Belis Gülay (2016), “Halkla İlişkilerde Mükemmellik Yaklaşımı ve İşletme Stratejilerindeki Rolü ( TAV Havalimanları Örneği)” Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı,Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Program
5. Mihriban Akyol Akın (2013-sürüyor) “Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Ulus Markalama: Türkiye'nin Yetkinlik Değerlendirmesi ve Bir Model Önerisi”, Maltepe Üniversitesi, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Doktora Programı.
6. Mehmet Seçkin Mutlu (2016- Sürüyor) “ Postmodern Yönetim Anlayışıyla X Kuşağı Yöneticiler ve Y Kuşağı Çalışanların Kurum İçi İletişime Dönük Araştırması: Sivil Havacılıkta Yer Hizmetleri Alan Araştırması”, Maltepe Üniversitesi, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Doktora Programı.
7. Dudu Banu Çakar ( 2014 – Sürüyor) “Spor ve Sporcu İçeren Reklam Filmlerinin Toplumsal Cinsiyet Algısına Etkilerinin Nörobilimsel Yöntemlerle Ölçülmesi”, Maltepe Üniversitesi, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Doktora Programı.

## **Yayınlar:**

### **- Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

1. Ülger, Gürdal ve Billur Ülger (2010). Children in Family Purchase Decision-Making: Children's Role in Food Product Purchases from Mothers' Point of View. *Journal of Marketing Communications* 18 (4), 297-320.

2. Ülger, Billur (2008). Packages with Cartoon Trade Characters Versus Advertising: An Empirical Examination of Preschoolers' Food Preferences. *Journal of Food Products Marketing* 15 (1), 104-117.

3. Ülger, Billur ve Gürdal Ülger (2005). Akhism as a Non-Governmental Association Model in the History of the Turkish Nation and an Assessment of Today's Business Ethics: A Relationship or a Contradiction? *Journal of Human Values* 11 (1), 49-61.

### **- Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve/veya bildiri kitabında yayımlanan bildiriler:**

1. G. Ülger, Tourism and performance: scripts, stages and Stories konferansı dahilinde , " Tourism and performance: scripts, stages and Stories ", bildiri kitapçığındaki "The Gallipoli Peninsula: the Change from a Battlefield to a Centre for Tourism", 14-18 Haziran 2005, Sheffield, İngiltere, 1-7

2. G. Ülger, Things that move: The Material World of Tourism and Travel konferansı dahilinde , " Things that move: The Material World of Tourism and Travel ", bildiri kitapçığındaki "A World far from Materialism: Agri-eco Tourism and the TaTuTa Project", 19-23 Temmuz 2007, Leeds, İngiltere, 1-5

3. G. Ülger, 1st International Business and Professional Ethics Congress of Turkey konferansı dahilinde, "1st International Business and Professional Ethics Congress of Turkey ", bildiri kitapçığındaki "Insana Dogaya Saygi Anlayisinda Turizmde Etik İlkeleri Taslagi'nin İşlevselliği", 17-19 Eylül 2003 Ankara, Türkiye, 328-338

4. B. Ülger, G. Ülger, Tourism and Photography: Still Visions - Changing Lives konferansı dahilinde , " Tourism and Photography: Still Visions - Changing Lives ", bildiri kitapçığındaki ""To Go Or Not To Go: The Role Of Mass Communication In Tourists' Decision Process" , 20-23 Temmuz 2003 Sheffield, İngiltere, 1-12

### **- Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler:**

1. B. Ülger & G. Ülger, Constructing Organisational Identities on the Web: A Case Study of the Presidency of Religious Affairs in Turkey. *Strategic Communication for Non-Profit Organisations-Challenges and Alternative Approaches*, E. Oliveira, A. Duarte, & G. Gonçalves (eds.), NY: Vernon Press, 2016.

**- Ulusal dergilerde yayımlanan makaleler:**

G.Ülger, E.Özgen, "Varolan Gerçeklik ve Reklamda Sunulan Gerçeklik Açısından "Reklamın Aldatıcılığı" Üzerine Bir Değerlendirme", İletişim Çalışmaları Dergisi , "6", 105-116 pp., 2007

**- Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve/veya bildiri kitabında basılan bildiriler:**

Ülger, Billur ve Gürdal Ülger (2001). Ekonomi-Turizm İlişkisi Bağlamında 2001 Şubat Krizinin Türk Turizm Sektörüne Etkileri ve Türkiye'nin Turistik İmajının Bir Değerlendirmesi. **II. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu**, Türkiye Turizmini Araştırma Enstitüsü, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, ss. 138-157.

**- Yazılan kitaplar ve bölümler:**

1. G.Ülger, Propaganda Algı, İdeoloji ve Toplumun İnşasına Dair İncelemeler, İstanbul, Beta, 2015
2. B.Ülger ve Gürdal Ülger (2015). Kültürel Küreselleşme ve Sosyal Medya: Arkadaşlık Unsuru Açısından Bir Değerlendirme. **Ağdaki Şüphe: Bir Sosyal Medya Eleştirisi**. T. Kara & E. Özgen (eds.), İstanbul: Beta Yayınları.
3. G.Ülger, T.Kara, E.Özgen, Sosyal Medya Akademi (Siberaleimde Çocuklugun Yeniden Üretimi),285-332 pp.,İstanbul, Beta, 2012
4. Z.Bahar, G.Ülger, Propaganda Algı, İdeoloji ve Toplumun İnşasına Dair İncelemeler (İkinci Dünya Savaşı Propaganda Posterlerinde Kadın İmgesinin Konumlandırılması), İstanbul, Beta, 2015

**İdari Görevler ve Danışmanlıklar:**

Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcılığı

Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdürü

İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Başkanlığı

U.E.Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanlığı

**Son İki Yılda Verdiđi Lisans Ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler:**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	
			Teorik	Uygulama
2015-2016	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	2	0
		Halkla İlişkiler Kampanyaları	2	2
		Reklam ve Yaratıcılık	1	2
		Halkla İlişkiler Kuramları	3	0
	Bahar	Bitirme Projesi	1	0
		Medya ve Eleştiri	1	2
		Pazarlama İletişimi	3	0
		Postmodern Pazarlama	3	0
		Kamuoyu ve Propaganda	3	0
	2016-2017	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	2
Bitirme projesi			1	0
Halkla İlişkiler Kampanyaları			3	0
Pazarlamada Yeni stratejiler			1	2
Halkla İlişkiler Kuramları			3	0
Bahar		Pazarlama Yönetimi	2	0
		Halkla İlişkilere Giriş	3	0
		Bitirme Projesi	1	0
		Pazarlama İletişimi	3	0
		Postmodern Pazarlama	3	0
		Reklamcılığa Giriş	3	0
		Kamuoyu ve Propaganda	3	0