

## ASSOC. PROF. Gürdal lger

*Department of Public Relations and Publicity (English)*

### Contact:



[gurdalulger@maltepe.edu.tr](mailto:gurdalulger@maltepe.edu.tr)



+90216 626 10 50 – 2737



Communication Faculty A 508

### Education:

Degree	Department	University	Year
BA	Faculty of Humanities and Letters,	Bilkent University,	1992
MA	Institute of Social Sciences, Public Relations and Publicity MA Program	Marmara University	1995
PhD	Institute of Social Sciences, Public Relations and Publicity PhD Program	Marmara University,	2001

### Academic Positions:

	Field	University	Year
Assistant Professor	Public Relations and Publicity	Trakya University	2004
Associate Professor	Public Relations and Publicity	Maltepe University	2015
Professor			

## **Theses Supervised:**

### **- Master Thesis:**

- 1.Duygu Ezber,** "Hizmet Sektöründe İnsan Kaynakları Süreçlerinin ve Kurum İçi İletişiminYönetici gelişimindeki Yeri" 2014
- 2.Mehtap Benli,"** Sosyal Medyanın İnsan Kaynakları Yönetimine Etkisinin İncelenmesi" 2014
- 3.Nuran Karaağaoğlu,** "Sivil Havacılık Alanındaki Sektör Beklentileri ve İstihdam Taleplerinin Akademik Programların Oluşturulmasında Etkisi: YÖK-SHGM Sivil Havacılık Eğitim Komisyonu Çalışmaları" 2015
- 4.Salim Tolon,** "Spor Endüstrisinde Etkinlik Pazarlaması: Galatasaray Spor Klübü Örneği" 2014
- 5.Serdar Angün,"** Çevrimiçi (Online) Alışverişte Farklı Toplumların Riskleri Algılamasına Dair Bir Çalışma" 2016
- 6.İbrahim Can Kıran,** "Post-Modern Pazarlama Yöntemlerinin Veteriner İlaçları Sektöründe Kullanımı"( Devam Rdiyor)

### **- PhD Thesis:**

1. Özer ANAR (2014), "Gerçeğin Televizyonda Yeniden Üretimi; Televizyon Futbolu Örneği" Maltepe Üniversitesi, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Doktora Programı.
2. Emel Tozlu (2015), "Siyasal Halkla İlişkilerin Seçmen Oy Verme Davranışları Üzerine Etkisi" Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı,Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı
3. Meltem Çiçek,(2015), "Şiir Aracılığıla Kamuoyuna İdeolojik Mesaj Aktarımı" Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı,Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Program
4. Belis Gülay (2016), "Halkla İlişkilerde Mükemmellik Yaklaşımı ve İşletme Stratejilerindeki Rolü ( TAV Havalimanları Örneği)" Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı,Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Program
5. Mihriban Akyol Akın (2013-sürüyor) "Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Ulus Markalama: Türkiyenin Yetkinlik Değerlendirmesi ve Bir Model Önerisi", Maltepe Üniversitesi, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Doktora Programı.
6. Mehmet Seçkin Mutlu (2016- Sürüyor) " Postmodern Yönetim Anlayışıyla X Kuşağı Yöneticiler ve Y Kuşağı Çalışanların Kurum İçi İletişime Dönük Araştırması: Sivil Havacılıkta Yer Hizmetleri Alan Araştırması", Maltepe Üniversitesi, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Doktora Programı.
7. Dudu Banu Çakar ( 2014 – Sürüyor) "Spor ve Sporcu İçeren Reklam Filmlerinin Toplumsal Cinsiyet Algısına Etkilerinin Nörobilimsel Yöntemlerle Ölçülmesi", Maltepe Üniversitesi, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Doktora Programı.

## **Publications:**

### ***- Articles published in internationally refereed journals:***

1. Ülger, Gürdal ve Billur Ülger (2010). Children in Family Purchase Decision-Making: Children's Role in Food Product Purchases from Mothers' Point of View. *Journal of Marketing Communications* 18 (4), 297-320.

2. Ülger, Billur (2008). Packages with Cartoon Trade Characters Versus Advertising: An Empirical Examination of Preschoolers' Food Preferences. *Journal of Food Products Marketing* 15 (1), 104-117.

3. Ülger, Billur ve Gürdal Ülger (2005). Akhism as a Non-Governmental Association Model in the History of the Turkish Nation and an Assessment of Today's Business Ethics: A Relationship or a Contradiction? *Journal of Human Values* 11 (1), 49-61.

### ***- Papers presented at the international scientific meetings /published in proceedings books:***

1. G. Ülger, Tourism and performance: scripts, stages and Stories konferansı dahilinde , " Tourism and performance: scripts, stages and Stories ", bildiri kitapçığındaki "The Gallipoli Peninsula: the Change from a Battlefield to a Centre for Tourism", 14-18 Haziran 2005, Sheffield, İngiltere, 1-7

2. G. Ülger, Things that move:The Material World of Tourism and Travel konferansı dahilinde , " Things that move:The Material World of Tourism and Travel ", bildiri kitapçığındaki "A World far from Materialism: Agri-eco Tourism and the TaTuTa Project", 19-23 Temmuz 2007, Leeds, İngiltere,1-5

3. G. Ülger, 1st International Business and Professional Ethics Congress of Turkey konferansı dahilinde, "1st International Business and Professional Ethics Congress of Turkey ", bildiri kitapçığındaki "Insana Dogaya Saygı Anlayışında Turizmde Etik İlkeleri Taslağı'nın İşlevselliği", 17-19 Eylül 2003 Ankara, Türkiye, 328-338

4. B. Ülger, G. Ülger, Tourism and Photography: Still Visions - Changing Lives konferansı dahilinde , " Tourism and Photography: Still Visions - Changing Lives ",bildiri kitapçığındaki ""To Go Or Not To Go: The Role Of Mass Communication In Tourists' Decision Process" , 20-23 Temmuz 2003 Sheffield, İngiltere, 1-12

### ***- Books and book chapters published by an international publication house:***

1. B. Ülger & G. Ülger, Constructing Organisational Identities on the Web: A Case Study of the Presidency of Religious Affairs in Turkey. *Strategic Communication for Non-Profit*

*Organisations-Challenges and Alternative Approaches*, E. Oliveira, A. Duarte, & G. Gonçalves (eds.), NY: Vernon Press, 2016.

**- Articles published in national refereed journals:**

G.Ülger, E.Özgen, "Varolan Gerçeklik ve Reklamda Sunulan Gerçeklik Açısından "Reklamın Aldatıcılığı" Üzerine Bir Değerlendirme", *Iletisim alışmaları Dergisi* , "6", 105-116 pp., 2007

**- Papers presented at national scientific meetings / published in proceedings books:**

Ülger, Billur ve Gürdal Ülger (2001). Ekonomi-Turizm İlişkisi Bağlamında 2001 Şubat Krizinin Türk Turizm Sektörüne Etkileri ve Türkiye'nin Turistik İmajının Bir Değerlendirmesi. **II. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu**, Türkiye Turizmini Araştırma Enstitüsü, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, ss. 138-157.

**- Books and book chapters published by a national publication house:**

1. G.Ülger, *Propaganda Algı, İdeoloji ve Toplumun İnşasına Dair İncelemeler*, İstanbul, Beta, 2015
2. B.Ülger ve Gürdal Ülger (2015). Kültürel Küreselleşme ve Sosyal Medya: Arkadaşlık Unsuru Açısından Bir Değerlendirme. **Ağdaki Şüphe: Bir Sosyal Medya Eleştirisi**. T. Kara & E. Özgen (eds.), İstanbul: Beta Yayınları.
3. G.Ülger, T.Kara, E.Özgen, *Sosyal Medya Akademi (Siberalemdede Çocuklugun Yeniden Üretimi)*,285-332 pp.,İstanbul, Beta, 2012
4. Z.Bahar, G.Ülger, *Propaganda Algı, İdeoloji ve Toplumun İnşasına Dair İncelemeler (İkinci Dünya Savaşı Propaganda Posterlerinde Kadın İmgisinin Konumlandırılması)*, İstanbul, Beta, 2015

**- Other publications:**

**Administrative Positions:**

Vice Director of Vocational School

Director of Vocational School

## Head of Department of Communication Studies

Head of Department/E-Public Relations and Publicity

### BA, MA and PhD Courses (Last two years):

Year	Term	Name of the Course	Hours	
			Theory	Practice
2015-2016	Fall Term	Introduction to Public Relations	2	0
		Public Relations Campaign	3	0
		Advertising and Creativity	1	2
		Communication Theories	2	0
		Theories of Public Relations	3	0
	Spring Term	Graduation Project	1	0
		Media and Criticism	1	2
		Marketing Communication	3	0
		Postmodern Marketing	3	0
		Public Opinion and Propaganda	3	0
2016-2017	Fall Term	Introduction to Public Relations	2	0
		Graduation Project	1	0
		Introduction to Advertising	2	0
		Public Relations Campaign	2	2
		New Strategies in Marketing	1	2
		Communication Theories	2	0
		Theories of Public Relations	3	0
	Spring Term	Marketing Management	2	0
		Introduction to Public Relations	3	0
		Graduation Project	1	0
		Marketing Communication	3	0
		Postmodern Marketing	3	0
		Introduction to Advertising	3	0
Public Opinion and Propaganda	3	0		