

# Adı Soyadı: Ayşe Nil Aksoy Kireççi

Unvanı: Yrd. Doç. Dr.

## Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım (İngilizce)	Yeditepe Üniversitesi	2006
Yüksek Lisans	Reklamcılık ve Tanıtım	Marmara Üniversitesi	2009
Doktora	Reklamcılık ve Tanıtım	Marmara Üniversitesi	2015

## Akademik Ünvanlar:

Araştırma Görevlisi: 24.09.2007

Yardımcı Doçent: 16.03.2016

## Eğitim

### Doktora

Marmara Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı.

**Tez Başlığı:** Giyim Modasında "Yeni Lüks" ve Genç Tüketicilerin Davranışlarına Etkisi

### Yüksek Lisans

Marmara Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı.

**Tez Başlığı:** Estetik Ürünler ve Görsel Retorik Açısından Dergi Reklamlarının Değerlendirilmesi

### Lisans

Yeditepe Üniversitesi. İletişim Fakültesi. Halkla İlişkiler ve Tanıtım (İngilizce) Bölümü. **Tez Başlığı:** Corporate Visual Identity

## Araştırma ve Çalışma Alanları

Pazarlama iletişimi, marka yönetimi, tüketici davranışları, lüks tüketim, moda pazarlaması.

## Sunulmuş Uluslararası Bildiriler

*"Democratization of Fashion' in Turkey and the Case of LC Waikiki "*, 3rd Global Fashion Conference: Exploring Critical Issues (September 23-25, 2011), Mansfield College, Oxford University.

### **Kitap Bölümleri**

1. "Siberuzayda Mistik Mekan", **Mistik Pazarlama**, (ed. Filiz Otay Demir) MediaCat Yayınları, İstanbul, 2011.
2. "Reklam Gene de İşe Yarar", **Markaloji: Markaya Dair Her şey**, (ed. Filiz Otay Demir) Mavna Yayınları, İstanbul, 2012.
3. "'Democratization of Fashion' in Turkey and the Case of LC Waikiki ", **From Production to Consumption the Cultural Industry of Fashion**, (ed. Marco Pedroni), Interdisciplinary Press, Oxford, 2013.
4. "Herkes Biraz Yavaşlayabilir mi? Tüketim Toplumunda Sade Ebeveynlik Denemeleri", (ed. Filiz Otay Demir) **SADE/CE**, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2015.

### **Uluslararası Bilimsel Dergilerde Yayınlanmış Makaleler**

"Mystical Places in Cyberspace", JAMMO Journal of Mystical Marketing Online, Vol. 1, 2011.

### **Ulusal Bilimsel Dergilerde Yayınlanmış Makaleler**

Pazarlama Estetiği, **Pİ Dergisi**, Güz 2011/04.

### **Yurt Dışı Teaching and Training**

Erasmus Teaching Staff Mobility (Teaching), **Rotterdam University Hogeschool**, 19-23 Mart 2012, Rotterdam, Hollanda.

Erasmus Training Staff Mobility (Training), **Stockholm Business School (Stockholm University)**, 11-13 Mayıs 2015, Stockholm, İsveç.

### **Çalıştaylar ve Seminerler**

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, **İstanbul Turizm Master Planı Birinci Arama Konferansı**, (Moderatör: Ayşe Nil Kireççi) 26-27 Ekim 2011, İstanbul.