

## YRD. DOÇ. DR. GÜSELİ AYGÜL ERNEK ALAN

*Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Türkçe) Bölümü*

### İletişim Bilgileri:



aygulalan@maltepe.edu.tr



+90216 626 10 50 – 2726



İletişim Fakültesi B 402

### Eğitim Bilgileri:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Antropoloji	İstanbul	1996
Yüksek Lisans	İletişim Bilimleri	Marmara	2007
Doktora	Halkla İlişkiler	Marmara	2011

### Akademik Ünvanlar:

	Alan	Üniversite	Yıl
Yardımcı Doçent	Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Türkçe) Bölümü	Maltepe	2012
Doçent			
Profesör			

### Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:

#### **- Yüksek Lisans Tezleri:**

ÖRNEK METE, (2016). *Markalı konut projelerinde pazarlama stratejileri: Sur Yapı örneği*, Maltepe Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı

AKSOY BÜŞRA, (2015). **Tüketicinin lüks markaları satın alma nedenlerine yönelik bir araştırma: Vakko örneği**, Maltepe Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı

ERYILMAZ EDA, (2014). **Postmodern dönemin bireye yansımaları açısından koçluk**, Maltepe Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı

CEBECİOĞLU GÜL, (2013). **Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler biriminin örgütlenme biçimi uygulama örneği Üsküdar Belediyesi**, Maltepe Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı

**- Doktora Tezleri:**

Müge Özgür Doğanç, **Üniversitelerin Kurumsal İtibarı Algıları Üzerine Bir Araştırma**, Maltepe Üniversitesi / İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü / Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr)/ (Devam Ediyor)

Fikret Soner, **Uluslararası Halkla İlişkiler Çerçevesinde Türkiye'nin Gastrodiplomasi Çalışmaları**, Maltepe Üniversitesi /Sosyal Bilimler Enstitüsü/Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr)/ (Devam Ediyor)

Ayşe İpek Demircioğlu, **Mağaza İmajını Oluştururken Tüketici Algısında Pazarlama Estetiğinin Rolü: H&M Örneği**, Maltepe Üniversitesi /Sosyal Bilimler Enstitüsü/Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr)/ (Devam Ediyor)

**Yayınlar:**

**- Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

**- Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve/veya bildiri kitabında yayımlanan bildiriler:**

ERNEK ALAN AYGÜL,EYÜBOĞLU EZGİ (2012). **Generation Y consumers in Turkey: are they really social media nerds or pretend to be?**. 11th International Marketing Trends Congress.

**- Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler:**

**- Ulusal dergilerde yayımlanan makaleler:**

ALAN GÜLSELİ AYGÜL (2016). **Türkiye’de Yeni Nesil Üniversiteler**. Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 3(2), 105-118.

ALAN GÜLSELİ AYGÜL (2016). **Duygusal Zekâ Okuryazarlığını Reklamlar Üzerinden Anlamaya Yönelik Araştırma**. Öneri Dergisi, 12(46), 261-276., Doi: 10.14783/od.v12i46.1000010014 (Kontrol No: 2866392)

ERNEK ALAN AYGÜL (2011). **Bir Başarı Öyküsü: Hakkında Çok Konuşulan Gazete - “POSTA”**. Marmara Üniversitesi İletişim Dergisi(18), 1-14.

ERNEK ALAN AYGÜL, SUNGUR ELIF (2007). *Kurum Kültürünün Görsel Kimliğe Yansıması*. *Yeditepe İletişim Çalışmaları Dergisi*(5), 129-147

ALAN G AYGÜL (2007). *Etnografik Veri İçeren Belgesel Filmlere Türkiye'den Üç Örnek*. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*(29), 27-49.

- **Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve/veya bildiri kitabında basılan bildiriler:**

- **Yazılan kitaplar ve bölümler:**

ERNEK ALAN GÜLSELİ AYGÜL (2016) "Diplomaside Özel Bir Alan: Gastrodiplomasi" KAMU DİPLOMASİSİNDE YENİ YAKLAŞIMLAR VE ÖRNEKLER, Editör: Gaye Aslı Sancar, İstanbul: BETA Yayınları, ISBN:9786053335962.

ERNEK ALAN AYGÜL, (2015) "Propaganda Aracı Olarak Ganbot Diplomasi" Propaganda Algı İdeoloji ve Toplum İnşasına Dair İncelemeler Editör: Gürdal Ülger. İstanbul: BETA Yayınları, ISBN:978-605-333-356-2.

ERNEK ALAN G AYGÜL (2015) "Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarında Sosyal Medya Kullanımı" KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE KURUMSAL İTİBAR, Editör: Yrd.Doç.Dr. Mine Demirtaş, İstanbul: Derin Yayınları, ISBN:9786054993284.

ERNEK ALAN G AYGÜL (2014) "Kipling Marka İmajına Bir Bakış" İMAJ ÜRETİMİ, Editör: GÜZİN ILICAK AYDINALP, İstanbul: Nobel Yayınları, ISBN:9786051337821.

ALAN GÜLSELİ AYGÜL (2010). "Roma Dönemi Siyaset ve İletişim", SEÇENLERE VE SEÇİLENLERE POLİTİK DÜNYA, Editör: Ece İnan, İstanbul: Referans Kitapçılık, ISBN:9789944245364,

- **Diğer yayınlar:**

**Projeler:**

**İdari Görevler ve Danışmanlıklar:**

2016 Bölüm Başkanı / Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla ilişkiler ve Tanıtım Bölümü

2015-2016 Bölüm Başkanı / Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

2014-2016 Dekan Yardımcısı / Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi

**Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:**

**Ödüller:**

**Son İki Yılda Verdiđi Lisans Ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler:**

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Teorik	Uygulama
2016-2017 Güz Yarıyılı			
	HİT 216 Protokol ve İlişki Yönetimi	1	2
	HİT 303 Etkinlik Yönetimi	1	2
	HİT 409 Uluslararası Halkla İlişkiler	1	2
	HİT 405 Bitirme Projesi	2	6
RST 368 Kültürlerarası İletişim	1	2	

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Teorik	Uygulama
2015-2016 Bahar Yarıyılı			
	HİT 222 Halkla İlişkiler Araştırmaları	1	2
	HİT 377 Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler	1	2
	HİT 468 Kampanya İncelemeleri	1	2
	e-HİT 222 Halkla İlişkiler Araştırmaları	3	0
HİT 405 Bitirme Projesi	2	6	

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Teorik	Uygulama
2015-2016 Güz Yarıyılı			
	HİT 216 Protokol ve İlişki Yönetimi	1	2
	HİT 303 Etkinlik Yönetimi	1	2
	HİT 409 Uluslararası Halkla İlişkiler	1	2
	HİT 405 Bitirme Projesi	2	6
	RST 368 Kültürlerarası İletişim	1	2
PİL 504 Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi	3	0	

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Teorik	Uygulama
2014-2015 Güz Yarıyılı			
	HİT 216 Protokol ve İlişki Yönetimi	1	2
	HİT 303 Etkinlik Yönetimi	1	2
	HİT 409 Uluslararası Halkla İlişkiler	1	2
	HİT 405 Bitirme Projesi	2	6
RST 368 Kültürlerarası İletişim	1	2	