

YRD. DOÇ. DR. EZGİ EYÜBOĞLU
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (İngilizce) Bölümü

İletişim Bilgileri:



ezgieyuboglu@maltepe.edu.tr



+90216 626 10 50 – 2732



İletişim Fakültesi A 501

Eğitim Bilgileri:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Uludağ Üniversitesi	2004
Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Anadolu Üniversitesi	2008
Doktora	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Anadolu Üniversitesi	2014

Akademik Ünvanlar:

	Alan	Üniversite	Yıl
Yardımcı Doçent	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Anadolu Üniversitesi	2014
Doçent			
Profesör			

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:

- **Yüksek Lisans Tezleri:** Yılmaz, E. (2016). Mobil Pazarlama Uygulamalarının Pazarlama Etiği Açısından Değerlendirilmesi.

Yayınlar:

- Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

Eyüboğlu, E. Schulz J. P. (2015). Do health literacy and patient empowerment affect self-care behavior? A survey study among Turkish patients with diabetes. *BMJ Open* 2016;6:e010186. doi:10.1136/bmjopen-2015-010186.

Eyüboğlu, E. Schulz J. P. (2015). Validation of Turkish Health Literacy Measures. *Health Promotion International*, doi:10.1093/heapro/dau111.

- Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve/veya bildiri kitabında yayımlanan bildiriler:

Eyüboğlu, E. (2014). Validation of a Turkish Version of the Short Test of Functional Health Literacy (S- TOFHLA). Poster Presentation at 14th Communication in Healthcare Conference in Amsterdam.

Alan, Aygül and Eyüboğlu, Ezgi. "Generation Y Consumers In Turkey: Are They Really Social Media Nerds or Pretend to Be?". **11th International Marketing Trends Conference Venice. Jan 19th-21st 2012.**

Eyüboğlu, Ezgi. "Augmented Reality As An Exciting Online Experience: Is It Really Beneficial For Brands?". **The 4th International Conference on Social Sciences. İzmir (7-8 October, 2011)**

- Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler:

Eyüboğlu, E. (2015). Turkey. *The Sage Encyclopedia of Cancer and Society*.(Ed: Graham A. Colditz). Sage Publications.

Eyüboğlu, E. (2014). Turkey. *Encyclopedia of Health Communication*. (Ed: Thompson, T.). Sage Publications.

- Yazılan kitaplar ve bölümler:

Eyüboğlu, E. (2016). Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması. (Ed: Atılım Onay) *Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları.

Eyüboğlu, E. (2016). Pazarlama İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi. (Ed:Müjgan Bozkaya&Naim Çınar).*Reklam Kampanya Analizi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları

Eyüboğlu, E. (2012). Markalar Sosyalleşiyor Ama Nasıl?. *Markoloji* (Ed: Filiz Otay Demir). İstanbul:Giza Yayıncılık.

- Diğer yayınlar:

Eyüboğlu, Ezgi. (2013). Yer Altından Gün Işığına Bir Anti-Kahramanın Portresi. Roman Kahramanları Edebiyat Dergisi, Nisan/Haziran Sayısı.

İdari Görevler ve Danışmanlıklar:

Maltepe Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ofisi, Kurum Koordinatörü, 2016-

Ödüller:

TUBİTAK Yurt Dışı Doktora Sırası Araştırma Bursu, Lugano Üniversitesi Sağlık İletişimi Enstitüsü,2013.

Erasmus Öğrenci Hareketliliği Bursu, Norveç Buskerud UniversityCollage, 2005.

Son İki Yılda Verdiği Lisans Ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler:

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Teorik	Uygulama
2016-2017 Güz Yarıyılı	PRP 105 Methods of Scientific Research	3	0
	PRP 486 Health Communication	2	1
	PRP 271 New Media & Advertising	3	0
	PRP 217 Brand Communication Strategies	2	1
	PİL 520 Reklamcılıkta Yeni Eğilimler	3	0

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Teorik	Uygulama
2015-2016 Bahar Yarıyılı	PRP 260 Persuasive Communication	3	0
	PRP 310 Advertising Campaign	3	2
	HİT 408 Reklam Razarlığı	3	0
	PİL 511 Reklam Yönetimi(YL)	3	0
	PRP 108 Introduction to Advertising	3	0
	PRP 360 Advertising Production		

	Dersin Kodu ve Adı	Haftalık Saati	
		Theory	Practice
2015-2016 Güz Yarıyılı	PRP 109 Introduction to Public Relations	3	0
	PRP 486 Health Communication	3	0
	PRP 453 Social Responsibility Campaigns	3	0
	PRP 271 New Media & Advertising	3	0
	PRP 277 Consumer Behavior and Marketing Practices	2	1
	PRP 105 Methods of Scientific Research	3	0

